

PRESS RELEASE

報道関係各位

2009年10月吉日

**ビューティ・アクセス、美容室の利用意向に関する街頭アンケートを実施**

**～「普段利用するヘアサロン店舗数」が2店舗以上が四割以上～**

**<http://www.beautyaccess.net/>**

美容室・美容院メディアを手がけるビューティ・アクセスは、ヘアサロン利用意向に関する街頭アンケートを実施いたしました。

JR大宮駅にて、200名を対象に街頭アンケートを行った結果、有効回答数のうち四割以上の利用者が普段利用するヘアサロンを使い分けていることが明らかになりました。

**調査の手法**

駅前にて、男女の区別なく幅広い年齢層の通行人に対して聞き取りによる街頭アンケートを実施しました。

・JR大宮駅前

サンプル数は200、有効回答数192(96%)、実施期間は2009年8月15日から8月16日です。

質問は以下の4項目です。

- \* (1)ヘアサロン利用店舗数は？
- \* (2)何カ月おきにヘアサロンを利用していますか？
- \* (3)初めて利用するヘアサロンを選ぶ時、何を利用していますか？
- \* (3)シャンプー・トリートメントはどこで購入していますか？

**調査結果**

質問：『ヘアサロン利用店舗数は？』

2店舗以上使い分けると回答したのは四割以上。年段別で見ると10代、20代、30代では四割以上が複数店舗利用。一方、40代、50代では八割以上が使い分けしないと回

答。

質問：『何カ月おきにヘアサロンを利用してますか？』

ヘアサロン利用周期は全体で3ヶ月と回答。年代別で見ると10代、20代、30代では2.5ヶ月周期、40代、50代では4.2ヶ月周期と回答

質問：初めて利用するヘアサロンを選ぶ時、何を利用してますか？

(複数回答)

インターネット：92%

クーポンマガジン・フリーペーパー：70%

チラシ：57%

質問：シャンプー・トリートメントはどこで購入してますか？

ヘアサロンでの購入者は全体で12%という結果になりました。

ヘアサロンで購入されない大半の理由は価格が高い、効果が然程感じられないなどという意見が多く見受けられた。

**本件に関するお問合せ先：**

ビューティ・アクセス事務局 <http://www.beautyaccess.net/>

広報担当：浪床（なみとこ）親介 e-mail：[info@beautyaccess.net](mailto:info@beautyaccess.net)